

# Bilecik'in tanıtımında dijital dönem

Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Turizm Tanıtım Geliştirme Ajansı bünyesinde Bilecik Valiliği ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü işbirliğinde "Bilecik Turizm ve Destinasyon" tanıtım çalışması programı düzenlenirken, TGA İş, Etkinlik ve Turizm Ürün Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Elif Balcı Fisunoğlu da çalışmalarını hakkında bilgi vererek, dijital tanıtımın önemine değindi. *Devamı iç sayfada*

YARIN  
31 Aralık 2020

# Bilecik'in tanıtımında dijital dönem

Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtım Genel Müdürlüğü ve Turizm Tanıtım Geliştirme Ajansı bünyesinde Bilecik Valiliği ve İl Turizm Kurulunun desteğiyle düzenlenen "Bilecik Turizm ve Destinasyon Tanıtım Çalışmaları" programı düzenlenirken TGA İş Etkinlik ve Turizm Ürün Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Elif Balcı Fisunoğlu da çalışmalar hakkında bilgi vererek dijital tanıtımın önemine değindi.

Vali Bilal Şentürk, Ticaret ve Sanayi Odası Konferans Salonunda gerçekleştirilen programda; Bi-

lecek öncelikle kentte yaşayan insanların tanınması gerektiğini, tanımadan tanıtmanın mümkün olamayacağını belirtti.

Bilecik'i tarihi geçmişinin yanında her yönüyle daha da iyi ve hak ettiği değeri bulması gerektiğini değerlendirerek, çalışmaların yürütüldüğünü ve devam ettiğini altını çizen Vali Şentürk, şöyle konuştu:

"Bilecik'i turizm açısından hangi yönlere ağırlık vererek, daha iyi bir noktaya taşımalıyız diye düşündüğümüzde "Kuruluş ve Kurtuluşun Şehri" ifadelerinin içerisinde doldurma-

mız gerekir. Bir cihan imparatorluğunun son kuruluş şehri, kurtuluş savaşında düşmana en önemli darbeyi vurulduğu İnönü savaşlarının gerçekleştiği tarihi bir yer. Turizm boyutuyla dışarıdan gelenler insan kurgusunu detaylı olarak burada görmeli ve hissetmeli. Bu tarihi misyonumuza uygun olarak devraldığımız mirasın üzerine biz ne koyabiliriz? bu boyutu çok önemli. Yürüttüğümüz çalışmaların büyük bölümü hazır olan Gençlik ve Spor Bakanlığımızca yatırım programına alınan "Söğüt

Ertuğrulgazi obası" kuracağız. Kuruluşun gerçekleştiği atmosferi o obada yaşatacağız, yansıtacağız. Hangi ilçemize gitsek hangi köyümüze gitsek tarihe tanıklık etmiş mekanlar var. İlimiz bir taraftan sanayi şehri bir taraftan tarım şehri ama bir taraftan da turizm şehri olmalı."

"Kuruluştan kurtuluşta yanık şehir, yakılmış ve tekrar inşa edilmemiş, yakılan o şehir terk edilmiş" ifadesinde bulunan Vali Şentürk, "Yakılmış şehri bizim yeniden ortaya koymamız lazım, onun hikayesini senaryosunu oluşturma-

malıyız. Gelen insanlar o dönemi hissetmeli ki, bu vatanın değerini bilebilmeliler. Jeoradar çalışmaları yapılıyor, dijital teknolojiyi kullanarak şehri yeniden inşa etmek mümkün olabilir. Bilecik bir defa tarih turizminin çok önemli olduğu, bunun içerisindeki fazlasıyla doldurduğu yarışacağımız konular tarih turizmi var, inanç turizmi var. Şeyh Edebali, Dursun Fakih ve Ertuğrul Gazi türbeleri, medeniyetimizin manevi mimarları olarak yılda 1 milyon ziyaretçi alıyor. 1 milyon ziyaretsiz Bilecik için çok az, 300 kilometrelik alanda 26 mil-

yon nüfus var." dedi.

Tarih ve inanç turizmi, 4 coğrafi bölgenin birleştiği noktada olması, bitki örtüsü ile doğa turizminin de gelen insanları etkileyebilecek zenginlikte olduğunu vurgulayan Vali Şentürk, zenginlikleri daha da artırarak, insanların tüketmeden ve yıpratmadan istifade edebileceği bir format hazırlanması gerektiğini, ifade etti.

TGA İş Etkinlik ve Turizm Ürün Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Elif Balcı Fisunoğlu da çalışmalar hakkında bilgi vererek, dijital tanıtımın öne-

mine değindi.

Katılımcıların görüş ve önerilerini getirdiği toplantıya, Kaymakamlar, İl ve İlçe Belediye Başkanları, daire müdürleri ile ilgili kuruluşların temsilcileri katıldı.

Vali Şentürk, TGA İş Etkinlik ve Turizm Ürün Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Fisunoğlu'na, Türkiye Tüm Bölgeler ve İş Geliştirme Müdürü Şebnem Tuna'ya ve Bölge Tanıtım Uzmanı Yakup Demir'e, Şeyh Edebali'nin Osman-gazi'ye nasihatının bulunduğu tablo hediye etti.

Emine Türksoy

